

PROGETTAZIONE ANNUALE – ARTE E IMMAGINE
CLASSE TERZA

Competenze attese al termine della Classe Terza

L'alunno:

- L'alunno legge e comprende i significati di immagini statiche e in movimento, di filmati audiovisivi e di prodotti multimediali
- Legge le opere più significative prodotte nell'arte antica, medievale, moderna e contemporanea sapendole collocare nei rispettivi contesti storici, culturali e ambientali
- Riconosce gli elementi principali del patrimonio culturale, artistico e ambientale del proprio territorio ed è sensibile ai problemi della sua tutela e conservazione
- Descrive e commenta opere d'arte, beni culturali, immagini statiche e multimediali, utilizzando il linguaggio verbale specifico
- L'alunno realizza un elaborato personale e creativo, applicando le regole del linguaggio visivo, utilizzando tecniche e materiali differenti

UDA Nr. 1

Disciplina/e	Arte e immagine
Periodo	Settembre-Novembre
Docente/i	Oxana Gadalova

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI	MODALITA' DI LAVORO	VERIFICHE
<p><u>STORIA DELL'ARTE</u> <u>DISEGNO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i caratteri fondamentali dell'architettura quattrocentesca attraverso l'opera di Brunelleschi e Alberti • Individuare le diverse tecniche della prospettiva quattrocentesca. • Individuare gli elementi che caratterizzano la pittura veneta • Conoscere e comprendere i tratti più significativi dell'opera di Leonardo Michelangelo e Raffaello. 	<p><u>STORIA DELL'ARTE</u> <u>Il Rinascimento</u></p> <p><u>DISEGNO</u> Composizioni simmetriche. La stanza in prospettiva.</p>	<p>Lavoro sul libro di testo per analizzare e conoscere le opere. Verranno eseguiti disegni a matita e collage utilizzando immagini varie prese da riviste giornali cartoline.</p>	<p>E' prevista una interrogazione al mese su quanto studiato e una verifica scritta. E' prevista una valutazione per ogni elaborato grafico eseguito.</p>

<u>DISEGNO</u> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le regole prospettiche e come si utilizzano nella rappresentazione di un disegno. • Utilizzare le regole della prospettiva per realizzare una stanza in prospettiva centrale e un oggetto in prospettiva angolare <p>Realizzare composizioni che trasmettono le sensazioni della profondità spaziale usando forme e colori</p>			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Progetti Percorsi Trasversali	
-------------------------------------	--

Criteri di valutazione:

UDA Nr. 2

Disciplina/e	Arte e immagine
Periodo	Dicembre-Gennaio
Docente/i	Oxana Gadalova

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI	MODALITA' DI LAVORO	VERIFICHE
<u>STORIA DELL'ARTE</u> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche della scultura e della pittura barocca 	<u>STORIA DELL'ARTE</u> Barocco e Roccoco' Neoclassicismo e Romanticismo	Lavoro sul libro di testo per analizzare e conoscere le opere.	E' prevista una interrogazione al mese su quanto studiato e una verifica scritta.

<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i grandi affreschi barocchi di Roma • Caratteristiche essenziali del Rococò e conoscere lo sviluppo del Vedutismo in pittura • Conoscere le caratteristiche dell'arte neoclassica e comprenderne il valore • Conoscere i temi del Romanticismo europeo e i suoi protagonisti • Conoscere i temi della pittura realista e i suoi principali protagonisti • Saper descrivere la tecnica e i soggetti della pittura dei Macchiaioli • Conoscere la tecnica impressionista e l'influenza della fotografia • Distinguere lo stile dei maggiori interpreti dell'Impressionismo • Conoscere le caratteristiche dei movimenti post-impressionisti • Conoscere e saper distinguere la pittura di Cezanne, Van Gogh e Gauguin • Conoscere le caratteristiche dell'Art Nouveau dell'Espressionismo con i suoi protagonisti, del Cubismo e Futurismo <p><u>DISEGNO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il significato simbolico dei colori nella 	<p><u>DISEGNO</u></p>	<p>L'insegnante si avvarrà di immagini alternative a quelle del libro di testo prese da altri libri e internet.</p>	<p>E' prevista una valutazione per ogni elaborato grafico eseguito.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

<p>pubblicità e la sua relazione con gli altri elementi del messaggio pubblicitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la storia della pubblicità e le sue forme • Riconoscere gli slogan e i marchi comprendendone la funzione all'interno del messaggio pubblicitario • Individuare le diverse tipologie di target e le suggestioni prodotte dalla pubblicità 			
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Progetti Percorsi Trasversali	
-------------------------------------	--

Criteri di valutazione:

UDA Nr. 3

Disciplina/e	Arte e immagine
Periodo	Febbraio-Marzo
Docente/i	Oxana Gadalova

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI	MODALITA' DI LAVORO	VERIFICHE
<u>STORIA DELL'ARTE</u> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche dei vari movimenti studiati sapendone evidenziare le diversità e distinguere le opere dei vari artisti <u>DISEGNO</u>	<u>STORIA DELL'ARTE</u> La seconda metà dell'800 e la nascita delle Avanguardie Astrattismo, Avanguardie russe Metafisica Surrealismo	Lavoro sul libro di testo per analizzare e conoscere le opere. L'insegnante si avvarrà di immagini alternative a quelle del libro di testo	E' prevista una interrogazione al mese su quanto studiato e una verifica scritta. E' prevista una valutazione per ogni elaborato grafico eseguito.

<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere da quali elementi grammaticali è prodotto il movimento nelle opere d'arte • Rielaborare in modo creativo alcune opere futuriste • Creare con diverse tecniche immagini in movimento 	Futurismo Dadaismo Bauhaus e l'architettura tra le due guerre Realismo e nuova Oggettività L'arte e la scultura italiana del '900 <u>DISEGNO</u> Immagini e forme in movimento La pubblicità	prese da altri libri e internet.	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	--

Progetti Percorsi Trasversali	
-------------------------------------	--

Criteri di valutazione:

UDA Nr. 4

Disciplina/e	Arte e immagine
Periodo	Aprile-Maggio-Giugno
Docente/i	Oxana Gadalova

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI	MODALITA' DI LAVORO	VERIFICHE
<u>STORIA DELL'ARTE</u> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le linee essenziali e riconoscere i caratteri 	<u>STORIA DELL'ARTE</u> Neorealismo L'arte informale L'Espressionismo astratto americano	Lavoro sul libro di testo per analizzare e conoscere le opere.	E' prevista una interrogazione al mese su quanto studiato e una verifica scritta.

<p>fondamentali dei vari movimenti studiati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elencare e descrivere le principali tendenze artistiche contemporanee • Individuare i caratteri essenziali dell'architettura contemporanea <p><u>DISEGNO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere il funzionamento di una macchina fotografica • Conoscere e utilizzare le regole del linguaggio fotografico per fare fotografie • Riconoscere nelle immagini le regole del linguaggio fotografico e i significati che esso esprime • Manipolare le immagini fotografiche utilizzando la fotocopiatrice 	<p>Pop Art L'arte concettuale Neoespressionismo L'architettura del dopoguerra</p> <p><u>DISEGNO</u> Approfondimento e conoscenza di uno dei linguaggi dell'arte quali la fotografia</p>	<p>L'insegnante si avvarrà di immagini alternative a quelle del libro di testo prese da altri libri e internet.</p>	<p>E' prevista una valutazione per ogni elaborato grafico eseguito.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

<p>Progetti Percorsi Trasversali</p>	
----------------------------------------------	--

Criteri di valutazione: